

# 合肥市第四中学 2024 年高一春季研学旅行招标公告

为贯彻落实《教育部等 11 部门关于推进中小学生研学旅行的意见》、《合肥市中小学生研学旅行课程方案（试行）》、《关于做好 2024 年春季学期合肥市中小学研学旅行工作的提示》等文件精神，经学校研究决定，在高一年级开展研学旅行活动。为规范学校的相关工作，本着公开、公平、公正的市场竞争原则，现对高一年级研学旅行活动进行公开招标，邀请符合下列条件的旅行社参加投标。

## 一、招标内容及要求

### （一）研学主题

多线并行感受徽风皖韵 携手同研共促五育融合

### （二）研学线路

线路主题	参考地点
国防教育 红色主题	金寨县革命博物馆-五千年文博园-悦溪茶谷-红二十八军军政旧址-彩虹瀑布
生态环保 自然主题	西溪南-呈坎-守拙园-桃花潭-屯溪老街
徽州文化 人文主题	宏村-徽州古城-徽菜博物馆-糕饼博物馆-宣纸文化园
非遗传承 历史主题	华祖庵中医药博物馆非遗传承课堂-中药材交易中心-曹操运兵道-建安文学馆-花戏楼

### （三）研学时间

4 月中下旬 3 天

### （四）研学对象

高一年级全体学生约 1100 人

### （五）研学招标具体要求

#### 1. 旅行社资质

- 合肥市知名度和诚信度高的旅行社。
- 有固定的营业场所、健全的组织机构，在职员工和持导游证的专职导游员不少于 10 人。
- 有专业研学旅行部门、专职研学导师和安全员，研学旅行服务专业性强。
- 在合肥市具有 3 年以上百人团队高中研学旅行操作经验且评价良好。
- 近 3 年内无重大质量投诉记录，无不良诚信记录、经济纠纷及安全责任事故。
- 挂靠旅行社谢绝参与。

## 2. 项目标准

(1) 交通：车辆要求 50 座及以上空调旅游大巴，安全舒适、车况好，车龄不超过 5 年，应当从合肥市交通运输局和合肥市教育局指定的旅游客运企业中租用车辆。司机需 5 年以上驾驶大型客车经验，身体健康，心理素质好，驾驶记录优良。

(2) 用餐：早餐标准 10 元/人，正餐标准不低于 40 元/人，十人一桌，确保饭菜份量和质量，营养均衡、饮食安全，用餐环境干净、卫生，出发前旅行社需提供详细菜单。

(3) 住宿：住宿要求四星及以上标准的宾馆或酒店，两人标准间（防止单人现象出现，允许有三人间），出发前旅行社需提供宾馆或酒店名称、详细地址及照片。

(4) 导师/导游：全程配备专业从事研学旅行的导师或导游，服务热情、责任心强，按照《研学旅行服务规范》（LB/T 054—2016）及学校要求，提供研学旅行课题研究资料、课程指导、研后服务等。

(5) 保险：买齐相关保险，至少包含旅行社责任险及旅游人身意外险，投保责任险保险额不低于 80 万/人，旅游人身意外险保险额不低于 26 万/人。

(6) 做好家庭经济困难学生参加研学旅行活动费用的优惠或免除工作。

(7) 全程不安排购物点及自费项目，不安排需爬山涉水等危险景点。

### （六）研学招标注意事项

1. 旅行社根据线路，进行精心设计，可以在线路基础上进行微调，课程设计内容包括行程安排、课程设置、景点、详细的价格明细，吃住行必须符合要求。

2. 结合合肥四中“明德弘毅，行圆智方”的校训，“唯阅读、运动与艺术不可辜负”的理念，设计出符合四中特色的线路，将阅读、运动和艺术融入线路安排，开展红色教育、劳动教育、美育、科普教育、生态环保、传承传统文化、博物馆资源等主题研学。

3. 要严格落实研学要求，细化预案，确保活动安全，原则上每条线路不超过 200 人。

4. 以班级为单位，统一安排，统一调度，在行前召开研学会议，开展好研学课程。

## 二、开标与评标

1. 学校成立评标小组。由学校评标小组（学校代表、教师代表、家长代表等）对投标文件的真实性、可行性和资格证明材料的合法性进行审核，初步认定投标的有效性。

2. 学校评标小组采用综合评标法评标。遵循公开、公平、公正、合理、科学原则，以投标文件为基础，综合考虑企业信誉、保障程度、操作经验、课程安排和报价等。

3. 评标完成后学校对中标人进行公示，并向中标人发出中标通知。

4. 旅行社应根据成本核算合理报价，不虚报抬价，不恶意压价，不得恶意串通，相互陪标。对不正当竞争及中标后不履行者，三年内不得来校参加研学旅行招标。

## 三、竞标材料要求（密封提交，按以下顺序装订）

1. 封面、目录、投标函、公司简介。

2. 公司营业执照、经营许可证扫描件、公司法定代表人身份证复印件、委托代

理人授权书原件及代理人身份证复印件（所有复印件需加盖公章）。

3. 固定营业场所证明材料：与营业执照地址一致的房屋租赁合同或自有房屋证明，及近三个月的支付房屋租金或物业费缴费记录等证明材料。
4. 非挂靠旅行社证明材料：包含但不限于近三个月投标公司为委托代理人缴存社保的证明材料并加盖公章。
5. 等级服务质量诚信旅行社证明材料、不少于 10 个在职员工和持证专职导游员证明材料。
6. 专业研学旅行部门和专职导游队伍证明材料：提供研学旅行部门成立运行、组织架构、人员组成信息等证明材料。
7. 在合肥市具有 3 年以上百人团队高中研学旅行组织经历且评价良好证明材料。
8. 近三年内无重大质量投诉记录，无不良诚信记录，无经济纠纷及安全责任事故证明材料。
9. 全程不安排购物点及自费项目承诺书。
10. 安全责任承诺书、安全防范方案和应急处置预案。
11. 旅行社责任保险和旅游人身意外保险材料。
12. 用车合作信息：含用车协议、客运公司营业执照、经营许可证。
13. 车龄 5 年以内车辆及 5 年以上经验驾驶员证明材料：行驶证、年检证、保险单、驾驶证、体检报告单或健康承诺书。
14. 研学旅行方案设计，包括研学主题、研究课题、课程内容、景点及行程安排、就餐及住宿标准、其他服务等。
15. 分项价目表，包括保险、交通、就餐、住宿、门票、课程、导游讲解、研学材料及综合服务费等。

#### **四、付款方式**

中标人在接到中标通知的规定时间内与学校签订合同，合同签订后可预付 40% 款项，旅游安全结束且双方对本次活动无异议，一周后付清全部款项。

#### **五、特别说明**

1. 本次招标为一次性中标，中标人要严格按照招标文件载明的要求履行义务，若中标人未能按规定的要求签约或执行，由此导致的一切后果由中标人负全责。
2. 投标单位中标后需进一步做好研学旅行活动方案和安全预案，研学旅行中发生安全事故和责任事故，由中标承接机构承担一切责任。
3. 具体研学线路和日期由招标方和中标方商定。中标承办机构需严格履行相应承诺，不得降低服务质量，不得随意改变行程安排。
4. 免责申明。如因学生报名人数不够或者其他不可抗拒原因导致研学活动未能进行，学校不承担违约责任。

#### **六、投标时间安排**

招标公告时间：2024 年 3 月 22 日-2024 年 3 月 28 日

投标书递交时间：3 月 29 日下午 14:00—17:00 接收投标，逾期不再接收标书。

投标地点：合肥四中学生处（景贤书院四楼）

联系人：黄老师      联系电话：0551—62899516

**七、此次招标事宜合肥市第四中学 2024 年高一年级综合实践课（研学旅行）活动领导小组有最终解释权。**

**八、附件：投标材料审核及评分细则（满分 100 分）**

分项	内容	评分标准	是/否
资质 审查	投标函	必备项	
	营业执照复印件、经营许可证 (加盖单位公章)	必备项	
	法定代表人身份证复印件 (加盖单位公章)	必备项	
	旅行社责任险保单等材料复印件 (加盖单位公章)	必备项	
	委托代理人授权书原件及代理人身份证复印件及原件 (加盖单位公章)	必备项	
	有 3 年以上研学旅行操作经验 (出具合同复印件)	必备项	
	是/否通过：		
商务技术部分			得分
经验 (10 分)	研学旅行合同数	1.投标人提供自 2021 年 1 月 1 日起至本项目开标之日前（以合同签订日期为准）承办过中学学段百人以上研学旅行活动成功案例，每提供 1 个得 2 分，最高 10 分； 2.提供项目合同关键信息页或中标通知书复印件盖章，原件备查。同一年内同一个学校有多个成功案例的，按一个计算。无证明资料或评标小组无法凭所提供资料判断，一律不得分。	

服务 (40分)	交通	1.空调大巴，50座以上，车况要求良好，需提供车辆年审合格证明等证明车况良好的相关材料，需保证每人都有独立座位，禁止超员； 2.司机需5年以上驾驶大型客车经验，身心健康，综合素质好，无违章记录。提供车牌号、司机驾驶证等。此项共10分，缺一项扣5分。	
	餐饮	1.早餐餐标：10元/人，正餐餐标：40元/人（提供菜单）； 2.用餐环境干净，饮食安全（提供餐馆位置名称）。 此项共10分，缺一项扣5分。	
	住宿	1.二人一间（防止出现单人现象允许存在三人间），有独立卫生间，有线电视，有不受约束的洗热水澡条件（提供宾馆位置、名称及资质证明材料）； 2.承诺每条线路每晚入住同一家宾馆，每晚需安排工作人员值班，宾馆内不得出现不适合中学生的物品。 此项共10分，缺一项扣5分。	
	导游	1.每车配一名全程陪同导游并提供当地导游服务，全程陪同导游要求持证上岗，责任心强，服务热情，熟知游览地的旅游景点（需提供全陪导游的资格证明材料）； 2.旅行社承诺全程不额外安排任何购物点及自费项目；承诺所列景点所有门票，按学生票处理，由旅行社承担； 3.不少于10个在职员工和持证专职导游员证明材料；每增加1个0.5分，不超过4分； 此项共10分，前两项共6分，缺一项扣3分，第三项不超过4分。	
课程 设计 (40分)	主题	1、线路设计主题突出，科学合理15分；	
	行程	2、课程设计特色鲜明，“学”、“研”、“旅”结合，活动参与性、体验性强20分； 3、景点新颖，创新性强5分； 此项共40分，缺项扣分，每项酌情给分。	
报价 (10分)	根据项目报价清单列出价格明细	价格分统一采用低价优先法，即满足磋商文件要求且价格最低的最后报价为评标基准价，其价格分为满分10分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算： 最后报价得分 = (评标基准价/最后报价) × 10% × 100	